

1. ชื่อ-นามสกุล

ศาสตราจารย์ ดร.วิเลิศ ภูริวัชร

2. ตำแหน่งปัจจุบัน

อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (เกียรตินิยม) สาขาการเงินและการธนาคาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ศ.2532)

ปริญญาโท Master of Private and Public Management, Yale University , USA (พ.ศ.2540)

ปริญญาโท Master of Business Administration (Strategy), Yale University , USA (พ.ศ.2540)

ปริญญาเอก Doctor of Philosophy (Management Studies), University of Oxford, UK (พ.ศ.2547)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD)

- Cert. in Global Branding: University of Cambridge, UK

- Cert. in Strategic Human Resource Management: Harvard University , USA

4. ประวัติการทำงาน

- อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประธานที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.)
- นายกสมาคมที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย
- ประธานสมาคมสถาบันการศึกษาชั้นอุดมแห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ประธานกรรมการบริษัท ซิยูเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รองประธานที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการนโยบายการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน
- กรรมการอำนวยการ สำนักงานสานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)
- คณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ดำรงตำแหน่ง 2 วาระ ตั้งแต่ พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ. 2567
- กรรมการสภา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งแต่วันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2565 ถึง ปัจจุบัน
- คณะกรรมการบริหารคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งแต่ พ.ศ. 2557 ถึง พ.ศ. 2567
- ประธานคณะทำงานพัฒนาความเป็นนานาชาติในระบบอุดมศึกษา ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

- คณะกรรมการตรวจสอบ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)
ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)
- กรรมการอำนวยการหลักสูตรสหสาขาวิชาธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม, บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- คณะกรรมการนโยบายการเงิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- คณะกรรมการพิจารณากำหนดตำแหน่งเชี่ยวชาญระดับต้น เชี่ยวชาญระดับกลาง และเชี่ยวชาญระดับสูง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- คณะกรรมการประกันคุณภาพ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- คณะกรรมการอำนวยการวิเคราะห์กรอบอัตราค่าจ้างของมหาวิทยาลัย
- รักษาการผู้อำนวยการหลักสูตรสหสาขาวิชาธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม, บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งแต่วันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึง วันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2566
- หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2 วาระ พ.ศ.2557-
พ.ศ.2562
- ประธานคณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์
และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รองประธานคณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการตลาด คณะ
พาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รองประธานกรรมการดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หัวหน้าหน่วยงานสื่อสารองค์กร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- กรรมการดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ (BBA) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ที่ปรึกษาด้านการบริหารและการจัดการด้านการตลาด สำนักงานจัดการทรัพย์สิน (PMCU) พ.ศ.2555-พ.ศ.
2557
- คณะกรรมการบริหารศูนย์ทดสอบทางวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. ประสบการณ์การทำงานตำแหน่งบริหาร

- อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- คณบดี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หัวหน้าภาควิชาการตลาดคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประธานที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.)
- นายกสมาคมที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย
- ประธานสมาคมสถาบันการศึกษาชั้นอุดมแห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ The Association of
Southeast Asian Institutions of Higher Learning (ASAIHL)

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการนโยบายการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน
- กรรมการอำนวยการ สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

6. ผลงาน

ด้านการบริหาร

ศาสตราจารย์ ดร.วิเลิศ ขณะดำรงตำแหน่งคณบดี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี เป็นผู้ผลักดันให้เกิดโครงการต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นส่งเสริมให้นิสิตได้เกิดกระบวนการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง นำไปสู่แนวคิดสำคัญสำคัญที่สร้าง Real Business in the School ให้เกิดขึ้นจริงผ่าน Chula Student Enterprise ของคณะฯ รวมถึงการนำพาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ไปสู่การจัดอันดับดับที่หนึ่ง ด้านการบริหารธุรกิจจาก QS ranking และ Times Higher Education (THE) ranking และสร้างประวัติศาสตร์ด้านคุณภาพการศึกษาของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ทำให้คณะฯ ได้รับคุณภาพระดับนานาชาติจากสามสถาบัน อันได้แก่ AACSB จากอเมริกา, EQUIS จากสหภาพยุโรป และ AMBA จากสหราชอาณาจักร ถือเป็นการรับรองคุณภาพสูงสุดของสถาบันด้านการบริหารธุรกิจในระดับโลก โดยมีสถาบันการศึกษาด้านธุรกิจเพียงร้อยละ 1 ที่ได้รับรองคุณภาพนี้

ด้านการบริหารหลักสูตร

หนึ่งในวิสัยทัศน์สำคัญ คือ การพัฒนาหลักสูตรของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้ทันสมัยและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ โดย ศาสตราจารย์ ดร.วิเลิศ ภูริวัชร มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาหลักสูตรต่าง ๆ ทั้ง ในและนอกคณะฯ ตั้งแต่การริเริ่มก่อตั้งสาขาวิชาการตลาด และสาขาธุรกิจยุคดิจิทัล ภายใต้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ (BBA) และการต่อยอดหลักสูตรสหสาขาวิชาธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม (CUTIP) ทำให้หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรที่มีผู้สนใจมาสมัครเพิ่มขึ้นจำนวนมาก นอกจากนี้ยังเป็นผู้ริเริ่มหลักสูตร Master of Science in Business (MSB) ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมการศึกษาที่เปิดโอกาสให้นิสิตจากทุกคณะและสาขาวิชาของจุฬาฯ สามารถต่อยอดความรู้และทักษะด้านบริหารธุรกิจ โดยเรียนจบปริญญาโทควบคู่กับการเรียนในระดับปริญญาตรี หลักสูตรนี้ได้รับความนิยมอย่างมากเนื่องจากการเน้นการบูรณาการข้ามศาสตร์ ส่งเสริมให้นิสิตทุกคณะสามารถพัฒนาศักยภาพด้านธุรกิจในบริบทสมัยใหม่ได้อย่างรอบด้าน

ด้านวิชาการและงานวิจัย

ศาสตราจารย์ ดร.วิเลิศ เป็นที่ยอมรับในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด โดยได้รับการจัดอันดับจาก World Scientist and University Rankings 2025 เป็นลำดับที่ 1 ของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ ลำดับที่ 1 ของประเทศไทย ในสาขาการตลาด การจัดอันดับนี้สะท้อนถึงผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและผลกระทบเชิงวิชาการในระดับโลก โดยเฉพาะในด้านการตลาดเชิงกลยุทธ์และการบูรณาการเทคโนโลยีในธุรกิจ

ด้านการสอน

ศาสตราจารย์ ดร.วิเลิศ มีความสามารถในการสอนและถ่ายทอดความรู้ได้อย่างน่าสนใจ มีเนื้อหาที่ทันสมัยเป็นที่ยอมรับของนิสิตในทุกระดับชั้น ตั้งแต่ระดับปริญญา ตรี โทและเอก รวมไปถึงผู้นำองค์กรทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน จนทำให้ได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรและที่ปรึกษาอย่างต่อเนื่อง

บทบาทการทำงานที่สำคัญ

บทบาทระดับประเทศ

- คณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ดำรงตำแหน่ง 2 วาระตั้งแต่ พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ. 2567)
- กรรมการสภามหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งแต่วันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2565 ถึง ปัจจุบัน
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะกรรมการตรวจสอบ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

บทบาทระดับนานาชาติ

- กรรมการประเมินผลงานคุณภาพระดับโลก จาก 3 สถาบัน 1) Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ จากสหรัฐอเมริกา 2) EFMD Quality Improvement System (EQUIS) สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ จากสหภาพยุโรป และ 3) Association of MBAs (AMBA) สถาบันรับรองมาตรฐานหลักสูตรบริหารธุรกิจ ระดับบัณฑิตศึกษา จากสหราชอาณาจักร
- ประธานกรรมการวิจัย (ส่วนประเทศไทย) ร่วมกับ World Economic Forum : WEF
- กรรมการตัดสินในงานระดับโลก Youth4South Entrepreneurship Competition at United Nations

ริเริ่มโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่สำคัญ

- ความร่วมมือด้านนวัตกรรมและการเรียนรู้ดิจิทัล: โครงการ Digital Social Responsibility (ร่วมกับ JWD Group, Conicle) และโครงการ X10 Hybrid Learning (ร่วมกับเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท-เปาโล) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัลสู่สังคม
- พันธมิตรทางวิชาการและการบริหารจัดการ: ความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ เช่น รพ.บำรุงราษฎร์, กรุงเทพมหานคร ชีวิต, คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล, และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการและการจัดการ
- ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับภาคธุรกิจ: ความร่วมมือกับบริษัทต่างๆ เช่น MP Group, TPCX, Bitkub, ส.ขอนแก่น ฟู้ดส์, และบารามิชี เพื่อพัฒนานวัตกรรมและเสริมสร้างศักยภาพธุรกิจในยุคใหม่ และ Chula Business Enterprise (CBE) ร่วมกับ PTG

ผลงานความสำเร็จด้านวิชาการ

- ดำรงตำแหน่ง ศาสตราจารย์ สาขาบริหารธุรกิจ สังกัดคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี พ.ศ. 2564
- ได้รับการจัดอันดับจาก World Scientist and University Rankings 2025
- ผลงานวิชาการโดดเด่นเป็นอันดับที่ 1 ในสาขาการตลาดของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ ในประเทศไทย

ผลงานวิจัยระดับนานาชาติที่สำคัญ

Puriwat, W., & Hoonsopon, D. (2021). Cultivating product innovation performance through creativity: The impact of organizational agility and flexibility under technological turbulence. *Journal of*

Manufacturing Technology Management, 32(4),739-758. <https://doi.org/10.1108/JMTM-10-2020-0420>

- Puriwat, W., & Tripopsakul, S. (2021). Explaining an adoption and continuance intention to use contactless payment technologies: During the COVID-19 pandemic. *Emerging Science Journal*, 5(1), 1-11. <https://doi.org/10.28991/esj-2021-01252>
- Puriwat, W., & Tripopsakul, S. (2021). Explaining social media adoption for business purposes: An application of the UTAUT model. *Sustainability*,13(4), 2082. <https://doi.org/10.3390/su13042082>
- Puriwat, W., & Tripopsakul, S. (2020). Preparing for Industry 4.0-Will youths have enough essential skills?: An evidence from Thailand. *International Journal of Instruction*, 13(3), 16. <https://doi.org/10.29333/iji.2020.1331a>
- Puriwat, W., & Tripopsakul, S. (2021). The impact of digital social responsibility on preference and purchase intentions: Implications for open innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 24. <https://dpi.org/10.3390/joitmc7010024>
- Puriwat, W., & Hoonsopon, D. (2018). Driving a firm's agility and success of product innovation through organizational behavior: An abstract. In *Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science* (pp. 189). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-68750-6_57

ผลงานวิจัยชั้นนำสังคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในประเทศและระดับนานาชาติที่สำคัญ

- รายงานดัชนีและข้อมูลเชิงแข่งขันระดับโลก: เผยแพร่ Future of Jobs Report 2025, Global Competitiveness Index 2025, Global Competitiveness Index (GCI) 2019 และ 2020, Future of Jobs Report 2020, และ The Travel & Tourism Competitiveness Report 2021 ผ่าน World Economic Forum (WEF) พร้อมแถลงข่าวโดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รายงานแบรนด์และความเสี่ยงระดับโลก: เผยแพร่ The Most Powerful Brands of Thailand Reports (2016, 2018, 2020), Global Gender Gap Report 2022, The Global Risks Report 2023, และ Markets of Tomorrow Report 2023 ผ่าน World Economic Forum (WEF) และการประชาสัมพันธ์โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลงานวิจัยปฏิบัติการที่สำคัญ (Action research)

- การพัฒนาดัชนีและการสำรวจเชิงกลยุทธ์ด้านดิจิทัลและความยั่งยืน: ดำเนินโครงการพัฒนา Digital Acceleration Index (DAI) Ila: Digital Sustainability Maturity Index สำหรับ ปตท.สผ. รวมถึงสำรวจและวิเคราะห์ตลาดเพื่อการเรียนรู้ลูกค้าและภาพลักษณ์องค์กร
- การสร้างแบรนด์และการพัฒนากลยุทธ์ลูกค้า: ให้คำปรึกษาและจัดทำแผนแม่บทด้านแบรนด์และลูกค้า เช่น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค, การไฟฟ้านครหลวง, และบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์

ผลงานหนังสือ

- วิเลิศ ภูริวัชร "หนังสือ Marketing is all around มุมมองการตลาดรอบทิศ เพื่อสร้างความสุขทั้งชีวิต และการทำงาน", สำนักพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ Bizbook, 217 หน้า, 2559, ISBN 9786165153379
- Puriwat W., Tripopsakul S, Digital insights in Marketing, สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 212 หน้า, 2565, ISBN 978-616-8056-90-5
- Puriwat W., Tripopsakul S, Digital insights in Branding, สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 212 หน้า, 2565, ISBN 978-616-8056-91-2

ผลงานด้านอื่น ๆ

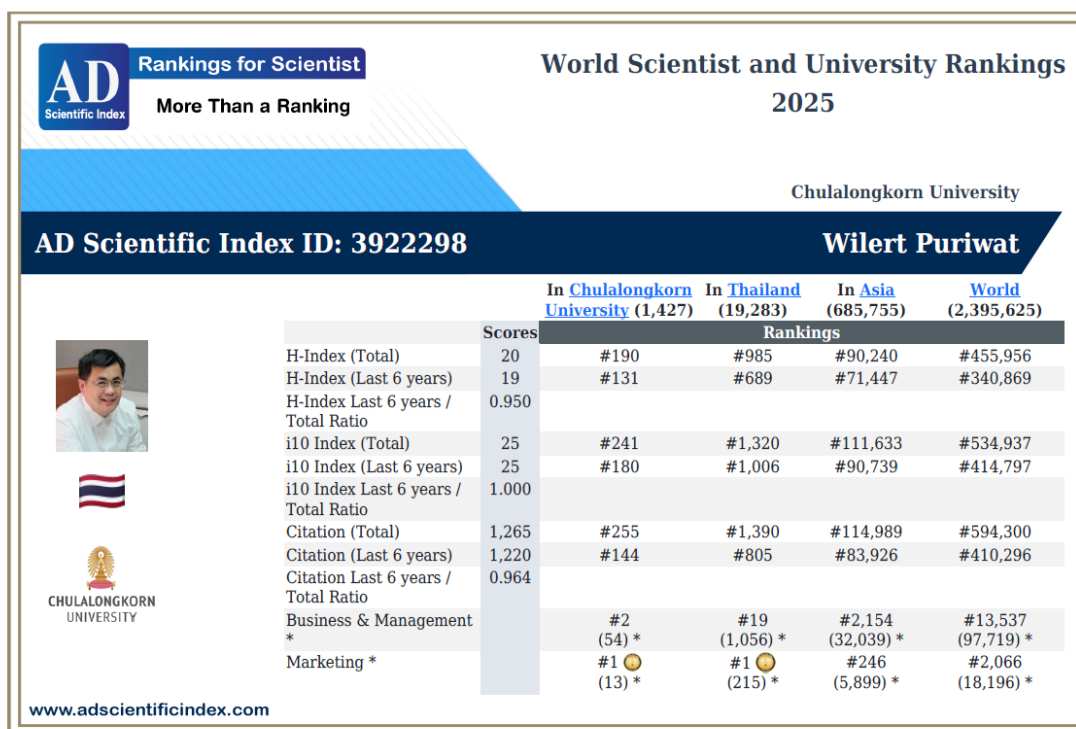
- การให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตร: ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและวิทยากรบรรยายหลากหลายหลักสูตร เช่น Chula Mini MBA, BDMS Managerial Leadership Program, และ Strategic and Marketing Thinking รวมถึงหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการตลาดยุคดิจิทัลและพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรในองค์กรต่างๆ
- ความร่วมมือทางวิชาการระดับองค์กร: จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ เช่น SCG JWD Logistics, Hashimoto Sogyo Holdings (Japan), CGS-CIMB Securities (Thailand), และการพัฒนาหลักสูตรและโครงการร่วมกับองค์กรชั้นนำ เช่น AIS, TMBThanachart Bank, และ ETDA เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และส่งเสริมธุรกรรมทางดิจิทัล
- การสนับสนุนการศึกษาและส่งเสริมความยั่งยืน: โครงการพัฒนาทักษะทางการเงินและหลักสูตรการศึกษา เช่น Personal Financial Literacy ร่วมกับ TMB และโครงการ Skillful Digital Intelligence กับ NewSpectrum เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล
- โครงการเพื่อสังคมและภาครัฐ: ร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและมูลนิธิเพื่อสนับสนุนการพัฒนา เช่น การส่งเสริมการออมเพื่อวัยเกษียณกับ กบข., โครงการปรับภาพลักษณ์ตำรวจท่องเที่ยว และการพัฒนาสถาบันการศึกษาในยุค New Normal กับ CT Asia Robotics

7. เครื่องราชอิสริยาภรณ์

- ประพมาภรณ์มงกุฎไทย วันที่ 28 กรกฎาคม 2566
- ทวีติยาภรณ์ช้างเผือก วันที่ 5 ธันวาคม 2554

8. รางวัลสำคัญที่แสดงถึงความสำเร็จ

ได้รับการจัดอันดับจาก World Scientist and University Rankings 2025
อันดับที่ 1 ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขการตลาด
อันดับที่ 1 ของประเทศไทย สาขการตลาด



Date : 09.01.2025 * Source and Methodology: <https://www.adscientificindex.com/scientist/wilert-puriwat/3922298>

ระดับนานาชาติ

- กรรมการประเมินผลงานคุณภาพระดับโลก AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ จากสหรัฐอเมริกา
- กรรมการประเมินผลงานคุณภาพระดับโลก EQUIS (EFMD Quality Improvement System) สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ จากสหภาพยุโรป
- กรรมการประเมินผลงานคุณภาพระดับโลก AMBA (Association of MBAs) สถาบันรับรองมาตรฐานหลักสูตรบริหารธุรกิจระดับบัณฑิตศึกษา จากสหราชอาณาจักร
- ประธานกรรมการวิจัยร่วมกับ The World Economic Forum : WEF ในส่วนของการทำวิจัยในประเทศไทย
- กรรมการตัดสินในงานระดับโลก Youth4South Entrepreneurship Competition at United Nations